



Comunicato stampa

## VIVENDA SVILUPPA LA SUA PRESENZA INTERNAZIONALE

### OTTENUTA LA CONCESSIONE PER IL PRIMO IMPIANTO PUBBLICITARIO NEL QUARTIERE DEL DIFC-DUBAI INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE

Roma, 14 febbraio 2025 – **Vivenda Group S.p.A.** (“Società” o “Vivenda”), attiva nell’Out Of Home e Digital Out of Home Advertising (“OOH” e “DOOH”) e a capo dell’omonimo Gruppo operante attraverso un business model unico, che prevede la realizzazione di progetti di restauro finanziati interamente mediante i proventi derivanti dall’OOH (c.d. restauri sponsorizzati a costo zero), rende noto di aver ottenuto, tramite la controllata **Vivenda GCC FZE** (“Vivenda GCC”), la **concessione esclusiva** per la gestione del suo **primo impianto pubblicitario** negli **Emirati Arabi Uniti (EAU)**.

Questo accordo segna un passo significativo nell’espansione internazionale del Gruppo, consentendo di esportare il business di Vivenda nel mercato degli **EAU** e rafforzare la sua presenza nel settore dell’**OOH Advertising** su scala globale, in linea con gli obiettivi annunciati in sede di IPO.

La concessione, della durata di 12 mesi rinnovabili per ulteriori 12, a partire dal mese di aprile 2025, garantisce a **Vivenda GCC** il **diritto esclusivo** di operare con il suo primo impianto pubblicitario in una posizione di assoluto rilievo, situata all’ingresso del **Dubai International Financial Centre District**, il principale hub finanziario di Dubai oltre che punto di incontro di cultura e intrattenimento. Questa operazione rappresenta un passo strategico nell’espansione internazionale di **Vivenda**, garantendole un **accesso privilegiato a uno dei contesti più dinamici dell’Out of Home Advertising**. Il nuovo maxi impianto pubblicitario, un telo di 232 mq backlit retroilluminato, sarà destinato alle campagne pubblicitarie di brand internazionali di primario standing e venduto quindicinalmente e/o mensilmente, sfruttando un flusso costante di contatti altamente qualificati di target alto, consolidando quindi la strategia del Gruppo di investire in **spazi iconici e ad alto impatto**.

**Luca Maurogiovanni, Presidente** di Vivenda, ha commentato: *"L'acquisizione di questa prima concessione pubblicitaria nel cuore del Dubai International Financial Centre rappresenta un traguardo di grande rilevanza per il Gruppo e un passo fondamentale nel nostro percorso di internazionalizzazione. Il Dubai International Financial Centre è un punto di riferimento per la finanza globale e un ecosistema dinamico in cui business, arte, cultura, ristorazione di alto livello, shopping e vita notturna si incontrano, offrendo un contesto ideale per valorizzare il posizionamento dei nostri clienti. Guardiamo con entusiasmo alle opportunità che questa espansione ci offrirà, certi che la presenza di Vivenda GCC nel Middle East contribuirà a consolidare la nostra posizione di riferimento nell'Out Of Home e Digital Out Of Home Advertising a livello globale"*.

\*\*\*

Per la diffusione delle informazioni regolamentate, Vivenda si avvale del sistema di diffusione 1info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato dalla CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari del sito [www.vivenda.it](http://www.vivenda.it) e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

**About Vivenda Group S.p.A.**

*Vivenda Group S.p.A., costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell'Out Of Home Advertising (OOH) e della Digital Out of Home Advertising (DOOH), specializzata nell'installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: OOH Advertising, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; Architecture, tramite la controllata Vivenda Lavori S.r.l., specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; Legal & Financial Advertising, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e Immobiliare, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come core business quello dei restauri sponsorizzati "a costo zero", che finanziano il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Nel 2023 è stata costituita a Dubai Vivenda GCC FZE, controllata interamente dalla Capogruppo, per esportare questo modello di business negli Emirati Arabi Uniti, ampliando le opportunità di crescita internazionale del Gruppo.*

**Investor Relations**

Vivenda Group S.p.A.  
Filippo Cirrincione  
Investor Relations Manager  
Email: [investor.relator@vivenda.it](mailto:investor.relator@vivenda.it)  
Tel: +39 06 4544 1005

**Euronext Growth Advisor & Specialist**

Integrae SIM S.p.A.  
Piazza Castello, 24  
20121 – Milano  
E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
Tel. + 39 02 8050 6160

**Media Relations**

Integrae SIM S.p.A.  
Piazza Castello, 24  
20121 – Milano  
E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)  
Tel. +39 02 8050 6160