



Comunicato stampa

## AVVIATO IL CANTIERE PER IL RESTAURO CONSERVATIVO DI UN IMMOBILE IN PIAZZA NAVONA

Roma, 18 dicembre 2024 – **Vivenda Group S.p.A.** (“Società” o “Vivenda”), attiva nell’Out Of Home e Digital Out of Home Advertising (“OOH” e “DOOH”) e a capo dell’omonimo Gruppo operante attraverso un business model unico, che prevede la realizzazione di progetti di restauro finanziati interamente mediante i proventi derivanti dall’OOH (c.d. restauri sponsorizzati a costo zero), annuncia l’avvio dei lavori di **restauro conservativo a costo zero** di un immobile situato in **Piazza Navona, Roma**, di proprietà di **ISMA – Istituti di Santa Maria in Aquiro** e vigilato dalla **Regione Lazio**, nell’ambito di una commessa già aggiudicata e presente nel portafoglio dalla Società.

L’operazione, che si estenderà nell’arco dei prossimi 24 mesi, rientra tra gli obiettivi già annunciati in sede di IPO e rappresenta il primo step di un progetto più ampio che prevede il recupero e la valorizzazione di altri **immobili di interesse storico** tramite il modello di **restauro sponsorizzato**, fiore all’occhiello del business model del Gruppo. Grazie allo sfruttamento pubblicitario dei ponteggi durante le opere di restauro di tre immobili presenti in Piazza Navona, Piazza di Spagna e Via di Porta Settimiana a Roma, Vivenda realizzerà, a costo zero per l’ente appaltante ovvero senza esborso di denaro pubblico, il restauro anche di ulteriori 4 immobili di proprietà dello stesso ente presenti in via dei Pastini, via del Seminario e due immobili in via Fiorini, tutti a Roma. Vivenda, in RTI con Cogeco7 S.r.l., curerà nell’ambito di tale commessa tutto l’iter: dalla progettazione esecutiva al coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed in fase di esecuzione, fino all’esecuzione e direzione dei lavori di restauro conservativo.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News del sito [www.vivenda.it](http://www.vivenda.it).

\*\*\*

### **About Vivenda Group S.p.A.**

*Vivenda Group S.p.A., costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell’Out Of Home Advertising (OOH) e della Digital Out of Home Advertising (DOOH), specializzata nell’installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: OOH Advertising, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; Architecture, tramite la controllata Vivenda Lavori S.r.l., specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; Legal & Financial Advertising, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e Immobiliare, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come core business quello dei restauri sponsorizzati “a costo zero”, che finanziano il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Nel 2023 è stata costituita a Dubai Vivenda GCC FZE, controllata interamente dalla Capogruppo, per esportare questo modello di business negli Emirati Arabi Uniti, ampliando le opportunità di crescita internazionale del Gruppo.*

### **Investor Relations**

Vivenda Group S.p.A.  
Filippo Cirrincione  
Investor Relations Manager  
Email: [investor.relator@vivenda.it](mailto:investor.relator@vivenda.it)  
Tel: +39 06 4544 1005

### **Media Relations**

Integrae SIM S.p.A.  
Piazza Castello, 24  
20121 – Milano  
E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)  
Tel. +39 02 8050 6160